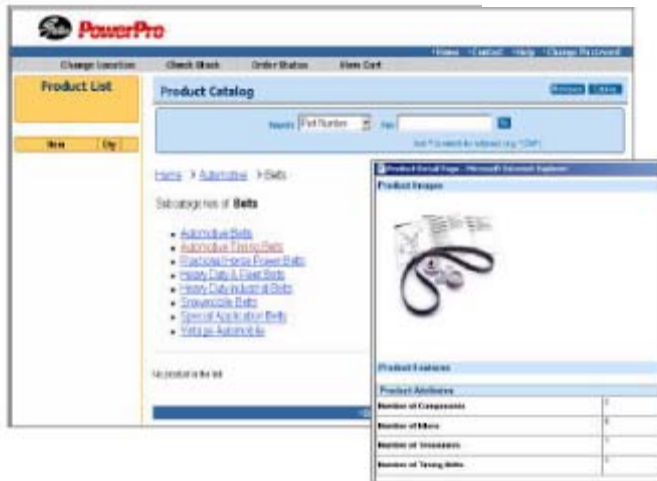


Gates Corporation erhält dank flexibler und hoch skalierbarer Lösungen von Sterling Commerce innovatives Online-Bestellmanagement



Gates Corporation

Geschäftssitz:

Denver, Colorado (USA)

Branche:

Fertigung / Herstellung

Sterling Commerce Lösung

Sterling Multi-Channel Selling

Vorteile

- verbesserte Leistungsfähigkeit im Kundenservice
- gesteigertes Volumen an elektronischen Transaktionen
- höhere Kundenzufriedenheit und Markentreue
- kürzere Markteinführungszeit bei neuen Produkten
- flexible Preisgestaltung und schnelle Anpassung der Preislisten

Die Gates Corporation

Die Gates Corporation ist ein weltweit führender Hersteller von Produkten für die Automobilbranche und die Industrie. Gates fertigt und vertreibt weltweit mehr als 50.000 Produkte. Zu den wichtigsten Produktlinien zählen Antriebsriemen sowie hydraulische und industrielle Schläuche. Gates beliefert Erstausrüster (OEM) und Vertriebshändler in zahlreichen Branchen mit Spezialanfertigungen und Bestandsprodukten.

Herausforderung

Bevor sich Gates dafür entschied, die Lösung von Sterling Commerce einzusetzen, waren Kataloginhalte in unterschiedlichen Informationssystemen und Dateiformaten abgespeichert. Innovative Auftragsmanagement- und Self-Service-Funktionalitäten gepaart mit der Flexibilität und Skalierbarkeit der neuen Lösung sollten dafür sorgen, dass sowohl Vertriebshändler als auch Endabnehmer Zugang zu einem universalen Produktkatalog erhalten.

Die Lösung

Nach der Implementierung von Sterling Multi-Channel Selling steht Gates ein umfangreiches und stabiles Online-Bestellsystem zur Verfügung, das das Handelsgeschäft zwischen Gates und seinen Vertriebspartnern erleichtert. Die Händler können den Produktkatalog online durchforsten oder nach bestimmten Waren suchen. Hierfür stellte Gates sein gesamtes Portfolio bestehend aus 50.000 Produkten und 500.000 Artikelpositionen in das System ein und koppelte den Produktkatalog an das Bestellmanagementsystem. Auch für Endabnehmer ist der Katalog zugänglich, um beispielsweise bestimmte Warenergebnislisten zu erstellen. Diese werden im Falle einer Bestellung automatisch an den zuständigen lokalen Vertriebshändler weitergeleitet, der für die weitere Bestellabwicklung verantwortlich zeichnet.

Dank der einfachen Navigation mit weiterführenden Features sind sowohl erfahrende Nutzer als auch Erstbesucher in der Lage, Produkte schnell zu finden und miteinander zu vergleichen. Dies stellt sicher, dass auch jeder das Produkt erhält, das den jeweiligen Bedürfnissen am besten gerecht wird.



„Gates war auf der Suche nach einem Partner, der sowohl die Branche als auch die Art, wie das Unternehmen Märkte erschließt, verstand. Zudem sollte der Partner eine nachweisliche Erfolgsgeschichte dahingehend aufweisen, Projekte im erforderlichen Zeit- und Budgetrahmen abzuwickeln zu können.“
Bob Jack, Director E-Business, Gates Corporation

Die Entscheidung für Sterling Commerce fiel aus dreierlei Gründen. Erstens war Gates auf der Suche nach einem Partner, der sowohl seine Branche als auch die Art, wie das Unternehmen Märkte erschließt, verstand. Zweitens sollte der Partner eine nachweisliche Erfolgsgeschichte dahingehend aufweisen, Projekte im erforderlichen Zeit- und Budgetrahmen abzuwickeln zu können. Und drittens sollten Kundenzufriedenheit und Projekterfolg ganz oben auf der Agenda des Partners stehen. Im Vergleich zu anderen Wettbewerbern wurde Sterling Commerce diesen Anforderungen am besten gerecht.

Vorteile und Nutzen für Gates

Sterling Multi-Channel Selling vereinfacht das Handelsgeschäft zwischen Gates und seinen Partnern. Darüber hinaus gibt Gates seinen Vertriebshändlern ein wertvolles Tool für Online-Bestellungen an die Hand. Besonders positiv: Die Anwendungssuite unterstützt das Unternehmen dabei, das Markenimage aufzubauen und sich von den Produktlinien anderer Hersteller – die die Händler meist zusätzlich anbieten – zu unterscheiden.

Auch die Leistungsfähigkeit im Kundenservice hat sich verbessert, da nun die hierfür verantwortlichen Angestellten Zugriff auf das neue System haben und die gleichen Funktionalitäten in Anspruch nehmen können wie ihre Vertriebspartner. Gates konnte darüber hinaus die Zahl der elektronischen Geschäftstransaktionen enorm steigern und gleichzeitig die Kosten für die Auftragsbearbeitung senken. Dank neuer Features, die den Bestellprozess vereinfachen, erhöht sich der Grad der Kundenzufriedenheit und der Markentreue.

Gates ist nun auch in der Lage, die Time-to-Market im Rahmen von neuen Produkteinführungen zu verkürzen. Ab sofort müssen bei neuen Artikeln keine aufwendigen Printkataloge mehr gedruckt werden. Die Lösungen sind im Online-Katalog abrufbar, sobald sie die Marktreife erreicht haben und verkauft werden können. Zudem ermöglicht es Sterling Multi-Channel Selling, wettbewerbsfähige Preise zu kalkulieren und diese schnell und einfach an Preistabellen anzupassen. Dies erhöht nicht nur den Grad der Genauigkeit bei der Auftragsabwicklung sondern vermindert Kosten, die entstehen, wenn Fehler manuell korrigiert werden müssen.

Über Sterling Commerce

Sterling Commerce, ein Unternehmen von AT&T Inc. (NYSE:T), unterstützt ihre Kunden dabei, Business Communities, Geschäftsprozesse, Menschen und Technologien auf intelligente Weise miteinander zu verbinden und ermöglicht es ihnen somit, in der globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Um die Wirtschaftlichkeit auch über die eigenen Wände hinaus zu steigern, vertrauen mehr als 30.000 Kunden weltweit – darunter 80 Prozent der FORTUNE® 500 Unternehmen – auf die Lösungen von Sterling Commerce für die Integration von Geschäftsprozessen sowie für Supply Chain Management. Der Hauptsitz von Sterling Commerce befindet sich in Columbus, Ohio. Zudem unterhält Sterling Commerce Niederlassungen in 19 Ländern und in vielen großen Städten rund um den Globus, in Zentraleuropa ist die Hauptniederlassung in Düsseldorf. Für mehr Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.sterlingcommerce.de.



Weitere Informationen
info_germany@stercomm.com

©2008, Sterling Commerce, Inc.
ALLE RECHTE VORBEHALTEN. Sterling Commerce und das Sterling Commerce-Logo sind Marken der Sterling Commerce Inc. Oder seiner angeschlossenen Unternehmen. Alle genannten Produkte sind Dienstleistungsmarken, Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer. Gedruckt in der EU