

Sterling Commerce sorgt für wirtschaftlicheren Einkauf und Vertrieb



Region:
Großbritannien

Branche:
Dienstleistung

Sterling Commerce Lösung
Sterling Multi-Channel Selling

Vorteile

- Effektives und kostensparendes Einkaufs- und Distributionsmanagement bei Lebensmitteln, Getränken, Möbeln sowie Hotel- und Bürozubehör
- Flexible „Out-of-the-Box“-Lösung, die jetzigen und künftigen Anforderungen Rechnung trägt
- Zügige Implementierung ermöglicht schnellen Geschäftserfolg
- Robust genug, um mit der Entwicklung der eigenen E-Commerce-Anforderungen Schritt zu halten
- Optimierte Einkaufs- und Distributions-Prozesse sorgen für effizientere Geschäftsabläufe
- Gebündelte Kräfte im Einkauf ermöglichen hohe Mengenrabatte, die die Betriebskosten senken

InterContinental Hotels Group

Über InterContinental Hotels Group

Die InterContinental Hotels Group ist nach Anzahl der Zimmer der weltweit größte Hotelkonzern. 3.600 Hotels und 539.000 Gästezimmer in knapp 100 Ländern und Regionen in der ganzen Welt befinden sich im Besitz oder unter Verwaltung der InterContinental Hotels Group oder werden von ihr an verschiedene Tochtergesellschaften verpachtet oder per Franchise geführt. Der Konzern besitzt ein Portfolio bekannter und renommierter Hotelmarken einschließlich der InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels and Resorts, Holiday Inn Express, Staybridge Suite, Candlewood Suites und Hotel Indigo, und verwaltet außerdem Priority Club Rewards, das mit weltweit über 27 Millionen Mitgliedern größte Hotel-Loyalty-Programm der Welt.

Herausforderung

Im Rahmen ihres Projekts suchte die InterContinental Hotels Group (IHG) eine E-Procurement-Lösung, die Anwendern in 100-prozentigen Tochterunternehmen und Franchise-Nehmern einen offiziellen Katalog bereitstellt, aus dem sie Produkte zu festgelegten Preisen von autorisierten Lieferanten bestellen können. Dabei sollten die Bestellungen der einzelnen Hotels direkt an den Anbieter geschickt werden, der dann die Lieferung übernimmt. Gefordert waren auch Analysen, in denen die Gesamtsummen pro Lieferant und Hotel ausgewiesen sind, die dann als Grundlage für Vertragsverhandlungen dienen sollten. Schließlich brauchte die IHG auch ein Konzept für die schnelle Implementierung einer E-Business-Lösung.

„Sterling Commerce hat uns eine flexible ‚Out-of-the-Box‘-Lösung geliefert, die unsere aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen exakt erfüllt, weil sie nicht nur hohe Benutzerfreundlichkeit bietet, sondern auch robust genug ist, um mit der Entwicklung unserer eCommerce-Anforderungen Schritt zu halten.“

Annie Brown, InterContinental Hotels Group, UK & Ireland Division

Die Lösung

Die InterContinental Hotels Group führte Multi-Channel Selling von Sterling als Plattform für sein Fruition E-Procurement System in Großbritannien ein. Dieses System unterstützt die IHG mit einer benutzerfreundlichen Web-Site für das effiziente und wirtschaftliche Management des Einkaufs und der Distribution aller Lebensmittel, Getränke, Einrichtungsgegenstände sowie Hotel- und Büro-Verbrauchsmaterialien, die für den Betrieb ihrer Hotels in ganz Großbritannien und Europa benötigt werden.

Das auf Sterling Commerce-Technologie basierende System versetzt die IHG in die Lage, ihre Einkaufs- und Distributions-Prozesse in Großbritannien und Europa zu optimieren und so effizientere Geschäftsabläufe zu realisieren. Darüber hinaus kann der Konzern seine Kräfte im Einkauf bündeln und damit hohe Mengenrabatte erzielen, die die Betriebskosten senken. Zusätzlich profitiert die IHG von einem direkten, exakten Überblick über aktuelle Bestellinformationen und History-Daten jedes Hotels. Damit kann sie bessere Rahmenvertragskonditionen aushandeln, um die Kosten noch weiter zu senken und die Produkteinkäufe präziser zu timen sowie den Bestellprozess zu beschleunigen. Sterling Commerce konnte der IHG schnell ihre eBusiness-Lösung anbieten, die über seine gehosteten Managed-Services realisiert wurde.

Vorteile und Nutzen für die InterContinental Hotels Group

Durch die Implementierung von Sterling Multi-Channel Selling profitiert die InterContinental Hotels Group von folgenden betriebswirtschaftlichen Vorteilen:

- Nutzung eines intuitiven Systems für die Online-Bestellung von Hotel-Verbrauchsmaterialien durch 100-prozentige Tochterunternehmen und Franchise-Nehmer. In Phase eins wurden Aufträge erfasst und dann per E-Mail zum Lieferanten übertragen, wobei in Phase zwei die elektronische Übertragung unter Verwendung von XML und OFSCI Standards realisiert wurde. Im Lieferanten-Workspace können die Anbieter Rückfragen zu einzelnen Auftragsposten stellen.
- Senkung der Transaktionskosten für Franchise-Nehmer und Hotels durch Automatisierung des Bestellvorgangs und Reduzierung der Fehlerquoten.
- Dank einem auf gehosteten Managed-Services basierendem Implementierungsmodell konnte die IHG schnell eine E-Business-Lösung installieren.
- Bereitstellung eines Konzepts zur Versorgung der Hotels mit Rezepten, die Zutatenlisten und Zubereitungsanleitungen enthalten.
- Erstellung von Berichten über Hotel- und Lieferanten-Volumen, die eine einfachere Auswertung der Kaufmuster und Lieferanten-Bestellmengen ermöglichen.

Über Sterling Commerce

Sterling Commerce, ein Unternehmen von AT&T Inc. (NYSE:T), unterstützt ihre Kunden dabei, Business Communities, Geschäftsprozesse, Menschen und Technologien auf intelligente Weise miteinander zu verbinden und ermöglicht es ihnen somit, in der globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Um die Wirtschaftlichkeit auch über die eigenen Wände hinaus zu steigern, vertrauen mehr als 30.000 Kunden weltweit – darunter 80 Prozent der FORTUNE® 500 Unternehmen – auf die Lösungen von Sterling Commerce für die Integration von Geschäftsprozessen sowie für Supply Chain Management. Der Hauptsitz von Sterling Commerce befindet sich in Columbus, Ohio. Zudem unterhält Sterling Commerce Niederlassungen in 19 Ländern und in vielen großen Städten rund um den Globus, in Zentraleuropa ist die Hauptniederlassung in Düsseldorf. Für mehr Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.sterlingcommerce.de.



Weitere Informationen

info_germany@stercomm.com

©2008, Sterling Commerce, Inc.
ALLE RECHTE VORBEHALTEN. Sterling Commerce und das Sterling Commerce-Logo sind Marken der Sterling Commerce Inc. Oder seiner angeschlossenen Unternehmen. Alle genannten Produkte sind Dienstleistungsmarken, Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer.
Gedruckt in der EU