

En bref

Nom de la société :

Auchan

Situation géographique :

France (Nord)

Secteur d'activité :

Grande Distribution

Projet : Déploiement de la technologie EDI-Int AS2 auprès de la communauté des partenaires d'Auchan.

Produits et Services :

Sterling Integrator® et son module EDI-INT, Electronic Community Development : service d'aide au déploiement.

Auchan adopte AS2 et coupe dans ses coûts de connexion

Auchan

Présent dans 12 pays, Auchan s'est hissé en quarante ans au rang des leaders mondiaux de la grande distribution. Avec un effectif de 160.000 personnes, Auchan contrôle plus de 600 supermarchés et 300 hypermarchés. Le groupe a diversifié ses activités en direction de la vente en ligne, du tourisme et des services financiers.

Internet accélère le retour sur investissement des projets de e-commerce d'Auchan et de ses partenaires commerciaux

Auchan a développé un programme B2B très efficace qui implique une multitude de fournisseurs et de produits. Depuis 1996, Auchan utilise Gentran, plateforme EDI de Sterling Commerce, pour échanger chaque jour plusieurs dizaines de milliers de messages avec plus de 1500 partenaires commerciaux. Le volume et la complexité des informations échangées ont augmenté régulièrement et il est devenu évident

courant 2003 que les coûts croissants de connexion liés à l'EDI n'allaient pas tarder à compromettre l'intérêt financier qu'offrait le système à base de RVA (réseau à valeur ajoutée) en place entre Auchan et ses principaux partenaires commerciaux.

Afin de préserver tout l'attrait de la politique e-commerce développée depuis de nombreuses années, Auchan s'est intéressé à la norme EDI-INT AS2, qui lui permettrait de communiquer efficacement et en toute sécurité par Internet. Après une analyse précise des avantages potentiels offerts tant au distributeur qu'à ses fournisseurs, Auchan a élaboré un plan de migration, lancé à la mi-2003, pour aider ses 100 premiers fournisseurs à passer à AS2. Le groupe a confirmé sa volonté de poursuivre son partenariat avec Sterling Commerce en choisissant la solution de nouvelle génération Sterling Integrator, plateforme de gestion et d'intégration des processus commerciaux qui fournit aux entreprises les plus exigeantes une solution évolutive couvrant l'ensemble des besoins en matière de gestion des processus métiers.

Sterling Integrator, de par sa modularité, peut être déployé par étapes en fonction de l'évolution des besoins de l'entreprise. Dans ce cas, le passage à Sterling Integrator a permis à Auchan d'ajouter la connectivité Internet à son infrastructure EDI originale, par le module Sterling AS2 (EDI:INT), tout en prolongeant de manière transparente sa plateforme aux fonctions avancées d'intégration et de gestion des processus commerciaux.

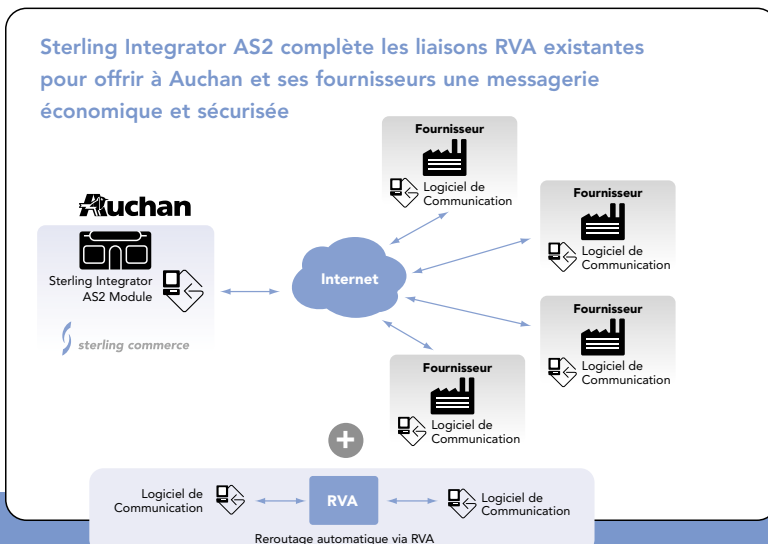
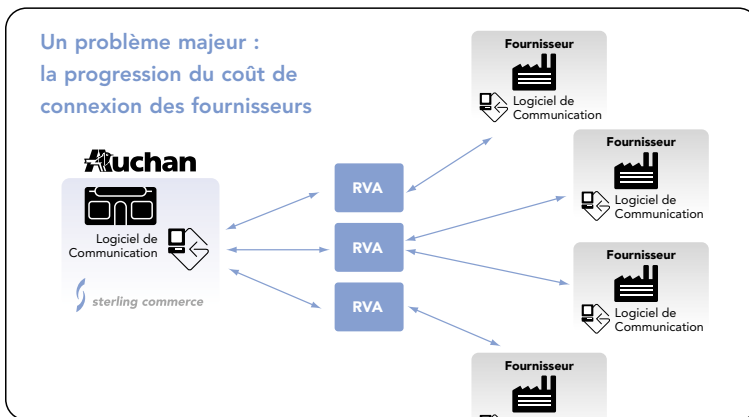
De la sorte, non content de répondre à un besoin immédiat à moindre risque et à moindre coût, Auchan s'est d'emblée placé en position de répondre à de nouveaux besoins tels que la gestion collaborative des processus de la Supply Chain ou les initiatives de synchronisation des données (GDS). Les connexions RVA (réseau à valeur ajoutée) existantes déjà utilisées par la plupart des fournisseurs d'Auchan ne sont pas totalement remplacées par AS2. En fait, AS2 fournit plutôt un choix supplémentaire aux partenaires pour qui



Trophée mondial du meilleur projet informatique Grande Distribution 2004, catégorie e-commerce.
"Ce trophée est la reconnaissance de nos efforts pour être constamment à la pointe des technologies BtoB.

Auchan prouve ainsi son avance dans la gestion et l'optimisation de la Supply Chain"

Benoit Frémaux,
Directeur de la Division Informatique Fonctionnelle, Groupe Auchan



www.sterlingcommerce.fr

info_france@stercomm.com

STERLING COMMERCE EUROPE

France – Paris
Siège européen
Tél +33 1 55 23 60 00

Allemagne – Düsseldorf
Tél +49 211 43848-0

Italie – Milan
Tél +39 02 3030 221

Pays-Bas – Amsterdam
Phone +31 20 560 5600

Norvège – Oslo
Tél +47 22 99 6123

Suède – Stockholm
Tél +46 8 622 4100

Espagne – Madrid
Tél +34 91 749 80 79

Royaume Uni – London
Tél +44 20 8867 8000

AMERIQUE

Etats-Unis – Dublin, Ohio
Siège Social
Tél +1 614 793 4041
Toll-free +1 800 299 4031

Brésil – São Paulo
Tél +55 11 5508 2700

Canada – Toronto
Tél +1 416 756 3000

Mexique – Mexico City
Tél +52 55 9171 1888

ASIE PACIFIQUE

Australie – Sydney
Tél +61 2 9966 2500

Japon – Tokyo
Tél +81 3 5408 8500

Singapour
Tél +65 6549 5222

Internet constitue une alternative réellement avantageuse. De plus, pour ceux qui font le choix d'AS2, les liaisons RVA existantes constituent une option de secours indispensable en cas de problème sur la connexion Internet. Les fournisseurs qui utilisent Sterling Integrator AS2 Edition peuvent créer un processus automatisé de reroutage des messages et profiter du coût minime d'Internet tout en se reposant sur la fiabilité de l'environnement RVA. Sterling Integrator AS2 complète les liaisons RVA existantes pour offrir à Auchan et ses fournisseurs une messagerie économique et sécurisée

Le service Electronic Community Development (ECD) de Sterling Commerce assure la visibilité et le contrôle de l'initiative AS2

L'expérience d'Auchan en matière de commerce électronique lui a appris combien le déploiement d'une solution, même sur un nombre relativement limité de fournisseurs, pouvait s'avérer complexe. C'est pourquoi Auchan a décidé de faire appel à l'équipe Electronic Community Development (ECD) de Sterling Commerce pour l'assister dans cette tâche. Avantage immédiat du service ECD, Auchan disposait d'un accès instantané à un savoir-faire et à des ressources qui n'étaient pas disponibles en interne pour contribuer au déploiement d'AS2. L'équipe ECD a par ailleurs développé un extranet à destination des fournisseurs, regroupant les informations indispensables à une bonne compréhension des enjeux et à un déploiement efficace. Mieux encore, l'équipe ECD a mis en place une approche et un processus de reporting qui ont fourni à Auchan une excellente visibilité de l'avancement du projet et des problèmes qui surgissaient à mesure que les fournisseurs décidaient de mettre la technologie en place. Les équipes d'Auchan ont pu ainsi agir directement là où le besoin s'en faisait sentir. Le déploiement s'en est trouvé largement accéléré, mais aussi moins coûteux et moins risqué pour tous les acteurs impliqués, avec en conséquence un retour sur investissement plus rapide pour tous.

Pour Auchan, ce retour sur investissement est remarquable. Les coûts de transport des informations sur le réseau ont fortement baissé et la connexion directe a fait passer le délai d'acheminement des messages d'environ 15 minutes à moins de trois. L'investissement s'est amorti en moins de six mois, alors que la prévision initiale était de 18 mois.

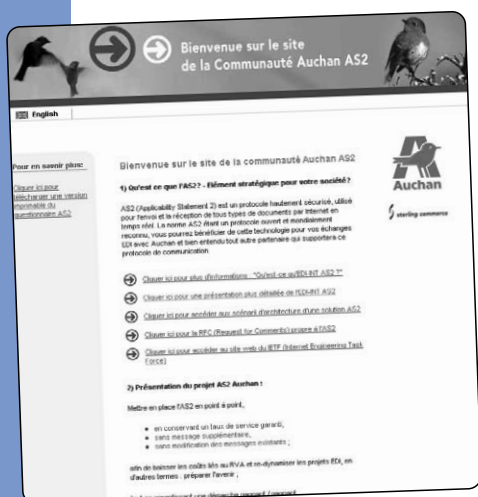
Une solution « win-win » – Auchan comme ses fournisseurs profitent d'une baisse du coût de leurs réseaux

Dès l'origine, Auchan souhaitait que ses partenaires commerciaux puissent eux aussi bénéficier des avantages liés à l'utilisation d'Internet. Tous les participants au projet ont constaté une baisse notable de leurs coûts en RVA et pourront, puisque la technologie utilisée est par nature basée sur les standards, se connecter aisément à d'autres communautés d'échange. AS2 en particulier, leur permettra de participer à peu de frais aux efforts de synchronisation globale des données (GDS) où de vastes volumes de données portant sur les produits, les fournisseurs, etc. doivent être échangées entre distributeurs et fournisseurs.

Du point de vue d'Auchan, l'adoption de Sterling Integrator, entièrement amorti grâce à l'initiative AS2, signifie que le groupe est désormais prêt à répondre à ses futurs besoins en messagerie et, mieux encore, à poursuivre l'intégration et l'automatisation de ses processus internes et externes. La flexibilité et l'évolutivité de Sterling Integrator signifient aussi que son programme de B2B peut être renforcé avec les partenaires actuels ou étendu à de nouveaux partenaires, sans risque ni gêne pour les processus critiques qu'il supporte.

En fin de compte, par cette stratégie d'intégration, Auchan améliore non seulement la visibilité de ses opérations, en interne comme pour ses fournisseurs, mais aussi la gestion et l'intégration de ses stocks, bénéficiant au passage d'une baisse des coûts et d'un gain d'efficacité sur l'ensemble de la chaîne de valeur. A plus long terme, la société pourra envisager d'intégrer la transmission et le rapprochement des factures, la gestion des catalogues et la synchronisation des données. Auchan est aujourd'hui en mesure de réagir rapidement et de tirer parti de toutes les initiatives du marché.

Auchan est très satisfait par la solution proposée, le niveau de service rendu et le retour sur investissement réalisé grâce à Sterling Commerce. Tous les acteurs du projet ont sans hésiter placé leur confiance dans un éditeur reconnu, financièrement sain et disposant de l'expérience nécessaire à la mise en œuvre d'une offre stable et standardisée, capable de répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain.



 **sterling commerce**

©2003, Sterling Commerce, Inc. Tous droits réservés. Sterling Commerce et le logo Sterling Commerce sont des marques de Sterling Commerce, Inc. ou de ses filiales. Les autres noms de produits sont cités dans le respect des droits de leurs propriétaires respectifs. Imprimé en France.