

Polypore Inc. Audwenderbericht



Auf einen Blick

Das Unternehmen:

Polypore Inc.

Geschäftssitz:

Weltweit vertreten

Branche:

Herstellende Industrie

Produkte/Dienstleistungen:

- Sterling Managed Services

Das Unternehmen Polypore

Polypore Inc. ist ein führender internationaler Produzent auf dem Energiemarkt und gliedert sich in drei Unternehmen auf:

- Daramic Inc.
Daramic ist der führende Hersteller von Batterie-Separatoren: Polyethylen-, Plastik-, PVC- und cellulosehaltige Batterie-Separatoren für Industrie- und Automobil-Batterien.
- Celgard Inc.
Celgard ist ein anerkannter Global Player in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Membranprodukten, der den Batterie- und Medizin-Markt bedient.
- Membrana GmbH
Membrana ist der weltweit größte Anbieter von mikro-durchlässigen Membranen für medizinische Anwendungen wie Dialyse-, Oxygenierungs- und Plasma-Separationen und bietet Membranprodukte für den Halbleiter-, Energie-, Pharma-, Lebensmittel- und Getränke- sowie für den Fotografiemarkt an.

Weitere Informationen:

www.daramic.com

www.celgard.com

www.membrana.com

Die Herausforderung für Polypore

Polypore verfügt über zehn strategisch platzierte Produktionsstandorte in den USA, Europa und Asien und hat Servicekunden auf der ganzen Welt. Traditionellerweise erhält Polypore Kundenbestellungen via Fax. Kundendaten, Bestellinformationen, Rechnungsstellung und Warenrechnungen werden in das zentrale ERP-System zur weiteren Bearbeitung eingegeben und dabei manuell verschlüsselt. Dies führt zu sehr zeitaufwendigen, kostenintensiven und fehleranfälligen End-to-End-Prozessen. Das kann als Konsequenz zu nur notdürftigem Kundenservice führen. Ein solches Umfeld beeinflusst die Transparenz und Visibilität der Lieferkette von Polypore und beschränkt die vorausschauende Planung und Herstellung von Produkten für die Kunden. Darum benötigte Polypore eine Lösung, die Elemente des Kundenbestellprozesses automatisieren würde, um die Mobilität und die Visibilität der Lieferkette zu fördern, während manuelle Prozesskosten und die Zeit, die es kostet, einen Kunden zu bedienen, reduziert werden sollten. Da Polypore mit vielen Kunden interagiert, die unterschiedliche IT-Infrastrukturen aufweisen, benötigte das Unternehmen eine Lösung, die alle Nachrichten der Kunden, egal in welchem Format, koordinieren und die relevanten Informationen und Daten in einem konsistenten, elektronischen Format an

Sterling Managed Services liefert EDI-Integration und Prozess-Automatisierung für Polypore



www.sterlingcommerce.de

info_germany@stercomm.com

STERLING COMMERCE NIEDERLASSUNGEN EUROPA

Frankreich – Paris
Tel.: +33 1 55 23 60 00

Deutschland – Düsseldorf
Tel.: +49 211 43848-0

Italien – Mailand
Tel.: +39 02 3030 221

Niederlande – Amsterdam
Tel.: +31 20 560 5600

Norwegen – Oslo
Tel.: +47 22 99 6123

Schweden – Stockholm
Tel.: +46 8 622 4100

Spanien – Madrid
Tel.: +34 91 749 80 79

Großbritannien – London
Tel.: +44 20 8867 8000

AMERIKA

USA – Dublin, Ohio
Unternehmenssitz
Tel.: +1 614 793 4041
Gebührenfrei +1 800 299 4031

Brasilien – Sao Paolo
Tel.: +55 11 5508 3700

Kanada – Toronto
Tel.: +1 416 756 3000

Mexiko – Mexiko City
Tel.: +52 55 9171 1786

ASIEN

Australien – Sydney
Tel.: +61 2 9966 2500

Japan – Tokio
Tel.: +81 3 5408 8500

Singapur
Tel.: +65 6549 5222



Sterling Commerce und das Sterling Commerce Logo sind Warenzeichen der Sterling Commerce Inc. oder seiner angeschlossenen Unternehmen. Alle genannten Produkte sind Dienstleistungsmarken, Warenzeichen oder eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer.

©2005, Sterling Commerce, Inc.
Alle Rechte vorbehalten.

SC0288G 09/05

Polypore zur weiteren Bearbeitung liefern kann. Polypore stellte fest, dass ein Outsourcing solcher Funktionalitäten an Sterling Commerce interne IT-Ressourcen nicht schwächen, dafür aber die technische Herausforderung lösen würde. So können Verbindungen zu verschieben Kunden aufgebaut werden, indem eine flexible und skalierbare Lösung angeboten wird.

Die Lösung von Sterling Commerce – Sterling Managed Services und ausgelagerte EDI-Konnektivität

Polypore wollte mit seinen wichtigsten Kunden über EDI kommunizieren, aber diese nicht dazu zwingen, in solche Systeme zu investieren. Derzeit wird ein XML-basiertes Interface für das System entwickelt, sodass es mit anderen Prozessen und Back-End-Anwendungen integriert werden kann. Darum nahm Polypore die Services von Sterling Commerce in Anspruch, um die Elemente des Bestellprozesses mit dem Back-End-ERP-System zu automatisieren und rationalisieren. Das Projekt umfasste zwei Kernelemente. Bevor das XML-Interface entwickelt worden war, wollte Polypore in der Lage sein, EDI-Nachrichten in einer lesbaren Form zu erhalten, die für den anfänglichen manuellen Input in das ERP-System zur weiteren Bearbeitung geeignet war. Als das XML-Interface zu Verfügung stand, benötigte dieses die EDI-Nachrichten-Lösung, um auf einfache Weise mit dem ERP-System integriert werden zu können und eine End-to-End-Automatisierung der Prozesse zu erlauben.

Die Sterling-Managed-Services-Lösung (SMS) ist ein outgesourcter Service, der alle Kunden und Polypore via EDI-ähnlichen Verbindungen miteinander verlinkt. Kundenbestellungen werden angenommen und in ein geeignetes Format transformiert, bevor sie an Polypore zur Bearbeitung geliefert werden. Die erste Phase des Projektes umfasste den Erhalt aller Daten via E-Mail in einem maßgeschneiderten Format als Input für das ERP-System. Sobald das XML-Interface entwickelt worden war, ging es in der zweiten Phase des Automatisierungsprojektes darum, EDI-Nachrichten und -Bestellungen direkt mit dem Back-End-ERP-System zu integrieren, um für End-to-End-Automatisierung und -Visibilität zu sorgen.

Die Vorteile für Polypore

Da das SMS-Umfeld vollständig von Sterling Commerce betrieben wird, wird die IT-Abteilung von Polypore von der Aufgabe entlastet, die kostenintensive Infrastruktur für unterschiedliche Kunden aufrecht zu erhalten. Mit der effizienten Outsourcing-Lösung von Sterling Commerce werden die Nachrichten übersetzt und umgeformt, bevor sie zu Polypore zur weiteren Verarbeitung gesendet werden. Diese Lösung reduzierte signifikant die Kosten des Bestellprozesses sowie auch die damit verbundenen Fehlerraten und bietet Polypore zusätzliche Mobilität, sodass das Unternehmen nun zeitnah auf Kundenanfragen reagieren kann. Zusätzlich zur Rationalisierung interner Prozesse und der erhöhten Transparenz der Lieferkette öffnete die Lösung die Tür für weiteres Neugeschäft und führte zu einem Anstieg der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Zudem bringt die Lösung Polypore in eine vorteilhafte Position, da das Unternehmen jetzt einfach mit neuen und existierenden Kunden, die eine EDI-Konnektivität verlangen, interagieren kann. Dies geschieht, indem die Services von SMS wirksam eingesetzt werden, um die Kunden in die Infrastruktur einzubinden – zu geringen Kosten und in kurzer Zeit.

Über Sterling Commerce

Das Jahr 2005 steht für 30 Jahre Marktführerschaft und Expertise von Sterling Commerce bei der Ausweitung von Geschäftsprozessen über Unternehmensgrenzen hinaus. Damit bringt Sterling Commerce Transparenz in die Geschäfte mit Zulieferern, Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Das Tochterunternehmen der SBC Communications, Inc. (NYSE:SBC) ist einer der weltweit größten Anbieter von Multi-Enterprise-Collaboration-Lösungen. Mit mehr als 29.000 Kunden bietet Sterling Commerce umfassende, kollaborative Multi-Enterprise Communities für Kunden aus den Branchen Einzelhandel, Konsumgüter, Fertigung, Finanzwesen, Gesundheitswesen und Telekommunikation. Für mehr Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.sterlingcommerce.de.